



Una delle principali radio italiane, RDS, sceglie AdsWizz come partner tecnologico per la pubblicità audio

RDS monetizzerà per la prima volta il suo inventario audio digitale, utilizzando lo stack tecnologico completo di AdsWizz

La partnership consentirà inoltre agli inserzionisti di ottenere l'accesso programmatico a oltre 29 programmi di podcast e alle stazioni RDS, Discoradio, Dimensione Suono Roma, Dimensione Suono Soft, Ram Power e RDS Next

Milan, 30 settembre 2021: RDS ha stretto una partnership con AdsWizz, leader mondiale nelle soluzioni tecnologiche per l'audio digitale e i podcast, per monetizzare il suo intero inventario audio tramite l'inserimento dinamico di annunci. Essendo una delle più grandi stazioni radio italiane, questa partnership vedrà RDS offrire per la prima volta il suo inventario audio digitale completo con dinamiche di targetizzazione, aprendo una serie di nuove opportunità agli inserzionisti.

RDS è una delle più grandi radio in Italia e conta circa 5 milioni di ascoltatori nel giorno medio in FM. Con l'aiuto di AdsWizz, l'inventario audio di RDS sarà ora disponibile per gli inserzionisti sia direttamente che in programmatic. Gli inserzionisti saranno in grado di accedere alle stazioni radio di RDS e ai podcast premium e inoltre potranno utilizzare varie opzioni di targeting: geografico, demografico, data, ora e meteo, consentendo agli inserzionisti di gestire e pianificare l'investimento pubblicitario audio con precisione. L'interesse per la pubblicità audio sta crescendo rapidamente in Italia: 8,5 milioni di italiani, principalmente giovani, hanno ascoltato almeno un podcast nel 2020, crescendo da solo 1,5 milioni nel 2019. Con le capacità avanzate di targeting di AdsWizz, gli inserzionisti saranno in grado di raggiungere un target specifico riducendo al minimo gli sprechi. Questa partnership tra RDS e AdsWizz evidenzia la rapida innovazione del mercato audio e dimostra quanto sia facile per gli editori audio monetizzare l'inventario audio sia in streaming live che in podcast.

Brieuc Verwilghen, Vice President Supply Partnerships, EMEA & APAC, di AdsWizz, ha dichiarato:

“L'industria audio si sta espandendo a un ritmo rapido e questa partnership con RDS è indicativa della crescita del mercato in tutta Italia. Siamo entusiasti di aggiungere l'inventario premium di RDS al nostro elenco e miriamo a semplificare il processo di acquisto e vendita di annunci sia per RDS che per gli inserzionisti che desiderano raggiungere il proprio pubblico tramite i contenuti RDS. Ora che i contenuti popolari di RDS sono disponibili per gli inserzionisti, saranno in grado di sbloccare opportunità all'interno dell'audio e raggiungere questo settore di ascoltatori altamente coinvolto in un modo che migliora l'esperienza di ascolto.

Monica Gallerina, General Manager di RDSADV, ha dichiarato: “Come una delle principali stazioni radio italiane, siamo entusiasti di collaborare con AdsWizz e utilizzare il loro stack tecnologico completo per raggiungere gli inserzionisti e metterli in contatto con i nostri ascoltatori con facilità. Le opportunità all'interno della radio e del podcasting sono molte poiché abbiamo visto i nostri numeri aumentare per tutto il 2021. Questa partnership ci mette in un'ottima posizione per continuare questa crescita.

###

Informazioni su AdsWizz

AdsWizz ha creato la piattaforma tecnologica end-to-end che sta alimentando l'ecosistema della pubblicità audio digitale e dei podcast. AdsWizz è la soluzione di monetizzazione sottostante per piattaforme musicali, podcast e gruppi di trasmissione noti in tutto il mondo. Attraverso l'inserimento di annunci dinamici, piattaforme programmatiche avanzate e formati audio innovativi, AdsWizz collega in modo efficiente acquirenti e venditori per audio digitale e pubblicità di podcast e offre la pubblicazione e l'analisi dei

podcast leader del settore tramite Simplecast. AdsWizz è di proprietà di Sirius XM Holdings Inc. (NASDAQ: SIRI) e ha sede a San Mateo, in California, con un centro di sviluppo tecnologico a Bucarest, in Romania. Contatto stampa AdsWizz: adswizz@propellergroup.com

Informazioni su RDS

Nata nel 1978, oggi RDS 100% Grandi Successi è la prima radio italiana con un'audience media giornaliera di oltre 5 milioni di ascoltatori. Come emittente radiofonica è all'avanguardia nell'innovazione tecnologica, tanto da trasformarsi nel tempo in una vera e propria "Entertainment Company". È una realtà unica nel complesso panorama mediatico italiano che, oltre al suo vantaggio tecnologico, presenta anche una grande sensibilità ai temi della sostenibilità, sia essa ambientale, sociale o finanziaria. Questi pilastri consentono all'emittente radiofonica di evolvere e aggiornare costantemente la propria offerta, nonché di sviluppare formati e contenuti crossmediali e multiplatforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di fornire esperienze di intrattenimento e rendere protagonisti gli ascoltatori-utenti, con più di 150.000 interazioni mensili.