



AdsWizz firma un accordo con AI Music per migliorare le capacità della piattaforma di acquisto di spazi pubblicitari audio di AdsWizz

La soluzione regola dinamicamente il background degli spazi pubblicitari audio sulla base del genere dell'ascoltatore per creare un'esperienza di spazi pubblicitari audio meno di impatto ma più personalizzata

Dunkin è uno dei primi brand a sfruttare tale tecnologia

San Mateo, CA e Londra, Regno Unito (7 luglio 2021) - AdsWizz, leader globale nelle soluzioni tecnologiche per audio digitali e podcast, e AI Music, società tecnologica di musica e intelligenza artificiale con sede a Londra, hanno annunciato oggi di aver firmato un accordo per portare la tecnologia Sympaphonic Ads di AI Music in AdsWizz AudioMatic DSP, la piattaforma per l'acquisto di spazi pubblicitari audio e podcast della società. Dunkin', abitudine quotidiana, da mattina a sera, degli americani sia per il caffè che per i prodotti da forno, è una delle prime società ad affidarsi a tale soluzione combinata al fine di migliorare il modo in cui si coinvolgono gli ascoltatori.

Con tale integrazione i marchi e le agenzie che usano AdsWizz AudioMatic possono abilitare l'audio di background degli spazi pubblicitari per adattarlo automaticamente al genere musicale dell'ascoltatore, in tempo reale, quando lo stacco pubblicitario viene riprodotto. La tecnologia ha mostrato anche di provocare un maggiore coinvolgimento negli stacchi pubblicitari e una riduzione significativa del tempo di produzione per brand e agenzie, pur fornendo un'esperienza di ascolto della pubblicità più personalizzata. Secondo i termini dell'accordo, AdsWizz AudioMatic è l'unica piattaforma di acquisto di spazi pubblicitari che possa sfruttare questa tecnologia per pubblicità su audio digitali.

“Siamo lieti di lavorare con AI Music per portare nuove esperienze di spazi pubblicitari negli audio digitali di Dunkin e Publicis Inspire Media Engine” ha affermato Pierre Naggar, Vicepresidente Senior di Global Demand, AdsWizz. “Le campagne pilota hanno mostrato risultati positivi dei pubblicitari con una media del 95% di diminuzione nel tempo di produzione, 5 volte più efficiente rispetto alle strategie audio standard, e il 238% di coinvolgimento superiore rispetto agli spazi pubblicitari non personalizzati”.

“AdsWizz è il partner ideale per lanciare questa soluzione nel mercato” ha affermato Siavash Mahdavi, CEO di AI Music. “Riteniamo che questo consentirà a brand e agenzie di coinvolgere maggiormente il proprio pubblico, grazie alla possibilità di creare spazi pubblicitari audio ad hoc, più coinvolgenti meno di impatto per gli ascoltatori”.

“Siamo entusiasti di essere uno dei primi brand a lanciare campagne usando il prodotto Sympaphonic Ad con AdsWizz, in collaborazione con Publicis Inspire Media Engine, dato che promuoviamo la nostra piattaforma Espresso e mettiamo in evidenza le nostre nuove offerte senza lattosio”, ha detto Keith Lusby, Vicepresidente di Media in Dunkin”. “Sfruttare il prodotto di spazi pubblicitari con intelligenza artificiale concede agli ascoltatori un'esperienza pubblicitaria personalizzata e serena”.

La soluzione è disponibile oggi in beta per agenzie e trading desk a livello globale che usano AdsWizz AudioMatic DSP, e per gli editori che usano AdsWizz AudioServe Campaign Manager.

A proposito di AdsWizz

AdsWizz ha creato la piattaforma tecnologica end-to-end al servizio dell'ecosistema dei podcast e della pubblicità con audio digitali. AdsWizz è la soluzione di monetizzazione che si cela nelle note piattaforme di musica, podcast e gruppi di trasmissione nel mondo. Attraverso l'inserimento di spazi pubblicitari dinamici, piattaforme programmatiche avanzate e formati audio innovativi, AdsWizz collega in modo efficace acquirenti e venditori per pubblicità in podcast e audio digitali, e offre ai leader del settore di pubblicare podcast e dati analitici attraverso Simplecast. AdsWizz è di proprietà di SiriusXM, con sede a San Mateo, in California, con un Hub per lo sviluppo tecnologico a Bucarest, in Romania.

A proposito di AI Music

AI Music è la società musicale che definisce le categorie allo scopo di modificare creazione, consumo e interazione degli utenti con la musica. Con AI Music, la creazione e il consumo rimangono strettamente intrecciati in un'esperienza centrata sull'utente, consapevole del contesto, modificando in modo fondamentale l'equazione per la creazione di valore. AI Music sta guidando un cambio di passo verso un nuovo formato di musica, interamente adattivo e verso l'iper-personalizzazione dell'esperienza musicale. Per maggiori informazioni, visitare: www.aimusic.co.uk

###

Contatto stampa AI Music: Daga Pajduszewska daga@aimusic.co.uk
Contatto stampa AdsWizz: Anna Fireman adswizz@propellergroup.com